



24.06. - 26.06.2016
SCHARBEUTZ / LÜBECKER BUCHT
www.supworldcup.de



Mit Wind und Wasser zum Weltmarktführer

(Hamburg, 24.6.2016). Die inhabergeführte Marketingagentur ACT AGENCY aus Hamburg hat mit dem Mercedes-Benz SUP World Cup Scharbeutz eine der beliebtesten Trendsportarten nach Deutschland geholt – und das nicht zum ersten Mal. Großen Anteil daran trägt Matthias Neumann. Der Geschäftsführer gründete mit seinen Partnern 2003 die Agentur und entwickelte sie zum Veranstalter der weltweit größten Events im Bereich Lifestyle Watersports. Ob Windsurf-, Kitesurf- oder SUP-Events – neben der Organisation bietet ACT AGENCY durch ausgewählte Medienpartnerschaften zudem eine optimale nationale und internationale Vermarktung. Im Interview erklärt Matthias Neumann die Potenziale des Wassersports und gibt einen Einblick in die intensive Projektvorbereitung seiner Agentur.

Matthias Neumann, was erwartet die Besucher beim Mercedes-Benz SUP World Cup in Scharbeutz?

Eine Prise von Hawaii! Der einzige SUP World Cup in Europa bietet den Besuchern eine ganz besondere Atmosphäre mit vielfältigen Angeboten. Stand Up Paddling ist nicht nur Trendsport, sondern steht auch für einen tollen Lifestyle, der den Menschen viel Energie für ihren Alltag gibt. Scharbeutz ist als der perfekte Urlaubsstandort an der Ostsee, genau die richtige Bühne für den SUP World Cup.





24.06. - 26.06.2016
SCHARBEUTZ / LÜBECKER BUCHT
www.supworldcup.de

Worauf freuen Sie sich denn besonders an diesem Wochenende?

Es ist immer ein tolles Gefühl, Menschen glücklich zu machen. Daher freue ich mich vor allem darauf, am Wochenende viele Lächeln in den Gesichtern der Besucher zu sehen. Mit großer Spannung hatte ich natürlich auf das Show-Rennen am Freitag gewartet, welches wir sogar gewinnen konnten.

Für Sie und Ihre Agentur enden mit dem Eventbeginn arbeitsintensive Monate der Vorbereitung. Geben Sie uns mal einen Einblick: Was hat die ACT AGENCY in den letzten Wochen geleistet?

Da kommt unglaublich viel zusammen, am besten lässt sich die Vorbereitung in Phasen beschreiben. Ganz vorn steht dafür eine Idee, die eine Geschichte haben und ehrlich sein muss. Um diese Idee realisieren zu können, sind Partner und Sponsoren unverzichtbar. Mercedes-Benz ist nicht nur Hauptsponsor, sondern lebt diesen Sport. Das macht es einfach total authentisch. Dazu geht es auch um formale Schritte, zum Beispiel die Sicherung der Sportrechte über die Sportverbände. So ein großes Event wird prinzipiell wie ein Unternehmen geplant – nur eben beschränkt auf ein Wochenende. Im Idealfall haben wir dafür rund eineinhalb Jahre Zeit.

Man könnte fast denken, jetzt dürfen Sie sich verdient in den Strandkorb legen. Welche Aufgaben stehen für ACT AGENCY am Wochenende hinter den Kulissen an?

Statt Entspannung im Strandkorb warten auf uns große Herausforderungen. Rund 100 Mitarbeiter von den Bereichen Medien bis Security arbeiten am Wochenende gemeinsam an einem riesigen Event. Wir koordinieren ein perfektes Zusammenspiel zwischen Menschen, die vorher gar nicht miteinander gearbeitet haben.

Ob Wind-, Kitesurfen oder eben SUP: ACT AGENCY steht für die Realisierung der weltweit größten Wassersport-Events. Was reizt Sie an dem Bereich Lifestyle Watersports und wo liegen die Potenziale, insbesondere beim SUP?

Als Surfer ist Wassersport für mich eine Herzensangelegenheit, ich habe meine Leidenschaft zum Beruf machen können. Lifestyle Watersports trägt eine Botschaft und repräsentiert ein ganz besonderes Lebensgefühl. Dabei denke ich an Begriffe wie Nachhaltigkeit, Respekt und Sport im Einklang mit der Natur. Das Interesse an Wassersport ist in Deutschland stark gestiegen und die Menschen identifizieren sich zunehmend mit dem Lifestyle.

Sie haben für dieses Wochenende selbst ein Surfbrett dabei. Wie beschreiben Sie denn Ihre Leidenschaft zum SUP?

Ich würde behaupten, Stand Up Paddling hat mein Leben verändert. Ich kann jeden Tag auf dem Wasser stehen, ohne dass ich auf guten Wind oder hohe Wellen hoffen muss – das ist total klasse! Egal ob auf der Alster in Hamburg, der Nordsee bei Sylt oder hier in Scharbeutz: Stand Up Paddling macht mir überall großen Spaß.





24.06. - 26.06.2016
SCHARBEUTZ / LÜBECKER BUCHT
www.supworldcup.de

Der SUP World Cup in Scharbeutz beweist das gute Gespür der Agentur für Events. Welche Visionen haben Sie denn für die Zukunft?

Langfristig streben wir an, diese Events in die großen Städte zu bringen. Natürlich haben wir dort keine kilometerlangen Sandstrände, vielmehr geht es dann darum, solche Veranstaltungen zu komprimieren. Wir wollen gar nicht immer größer werden, für uns zählt die Identifikation der Besucher mit dem Lifestyle. Der Bezug für Jedermann steht immer im Vordergrund.



Fotos dürfen bei redaktioneller Berichterstattung über den Mercedes-Benz SUP World Cup honorarfrei verwendet werden. Copyright ist „Hoch Zwei“. Infos zu den Fotos finden Sie in den Dateiinformationen.

Weitere Fotos zum Mercedes-Benz SUP World Cup finden Sie auf der Fotodatenbank unter:

<http://act-agency-media.com>

Nutzer: presse2016

Passwort: presse

Eventinfo:

Der Mercedes-Benz SUP World Cup gehört zur SUP World Series und ist eines der größten SUP-Events Europas. Für Profis und Amateure geht es in den Disziplinen Kurz- und Langstrecke um 25.000 Euro Preisgeld und Weltranglistenpunkte. Der Eintritt zum Event ist frei. Der Mercedes-Benz SUP World Cup wird von der Hamburger Agentur Act Agency veranstaltet. Geschäftsführer ist Matthias Neumann





24.06. - 26.06.2016
SCHARBEUTZ / LÜBECKER BUCHT
www.supworldcup.de

Pressekontakt Mercedes-Benz SUP World Cup

9pm media
Sven Kaatz
Simon-von-Utrecht-Str. 85a
20359 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 65 915 300
Mobil: +49 (0) 171 860 97 30
sk@9pm-media.com





24.06. - 26.06.2016
SCHARBEUTZ / LÜBECKER BUCHT
www.supworldcup.de



BELTRON

