



Auch Maskottchen Gumda paddelt zum SUP-Highlight

Mercedes-Benz SUP World Cup Scharbeutz beginnt am Freitag

(Scharbeutz, 27.6.2017). Seit Sonntag ist Maskottchen Gumda schwer beschäftigt. Das außerirdische Fantasiewesen der Lübecker Bucht hat sich zusammen mit Freunden auf den Wasserweg gemacht und will in fünf Tagen per Stand Up Paddling vom Strand Rettin zum Mercedes-Benz SUP World Cup nach Scharbeutz paddeln. Vor jeder Tagesetappe bietet Gumda einen Einführungskurs im SUP an. Nach dem täglichen Tour-Abschnitt folgt als Abschluss ein Workshop zur rasch wachsenden Trendsportart SUP.

Am Freitag, 30. Juni, wollen Gumda und Anhang gegen Mittag am Eventgelände neben der Seebrücke Scharbeutz ankommen. So kann das Maskottchen den Start zum Handicap Race miterleben, bei dem um 14 Uhr Menschen mit und ohne Behinderung gemeinsam ein Rennen bestreiten werden.

Ab 15 Uhr beginnt die Promi- und Medien-Staffel über 3 x 250 Meter. Die Paddel schwingen dabei die Schauspieler Stephan Luca und Mark Keller sowie Lukas Sauer, der auch als Model arbeitet. Schauspieler und Moderator Carsten Spengemann und die Musiker Ronja Hilbig und Prince Alec komplettieren das SUP-Promi-Sextett. Nach der Eröffnungsfeier um 19 Uhr bittet Prince Alec mit Monobeach zur ersten Party beim SUP-Highlight des Sommers.

Am Samstag greifen die besten Stand up Paddler der Welt und die stärksten deutschen Athleten in das Geschehen ein und ermitteln im Sprint über 500 Meter den Sieger. Am Sonntag steht die Langstrecke (5000-10.000 Meter) auf dem Programm. Favorisiert bei den Damen ist die deutsche Titelverteidigerin Sonni Hönscheid, aber auch Lokalmatadorin Noelani Sach aus Eutin will vorne mitmischen.



Bei den Herren sind mit den Titelverteidigern Connor Baxter (USA/Gesamtsieger), Casper Steinfath (Dänemark/Sprint) und Michael Booth (Australien/Long Distance) sowie dem aktuellen APP-World-Tour-Spitzenreiter Mo Freitas (Hawaii) die Top-Stars der internationalen SUP-Szene am Start. Sie alle kämpfen in Scharbeutz um ein Gesamtpreisgeld von 25.000 Dollar und wichtige Ranglistenpunkte für die APP World Tour, Eurotour, German SUP Challenge und die German SUP League.

Neben den internationalen Top-Athleten kommt aber auch die ganze Familie beim Mercedes-Benz SUP World Cup zum Zug. Es gibt ein Jedermann-Rennen über 6000 Meter für Hobby-SUPler, Kinder und Jugendliche zwischen 12 und 16 Jahren haben im Youth-Race (1000 Meter) die Chance, wertvolle Sachpreise zu gewinnen. Auch Firmen können beim Corporate Race in Staffeln mit je vier Teilnehmern über eine Distanz von jeweils 300 Meter gegeneinander antreten. Daneben wird bei SUP-Demos, SUP-Pilates- und Yoga die ganze Bandbreite der Trendsportart präsentiert.

Das größte europäische SUP-Event ist gleichzeitig ein Festival, bei dem das aktuelle SUP-Equipment namhafter Hersteller kostenfrei ausprobiert werden kann. Unter fachkundiger Beratung können sich SUP-Profis, Hobby-Paddler oder Anfänger mit den neuesten Top-Produkten auf der Ostsee vertraut machen.

Honorarfreie Pressefotos



Fotos dürfen bei redaktioneller Berichterstattung über den Mercedes-Benz SUP World Cup honorarfrei verwendet werden. Infos und Copyright zu den Fotos finden Sie in den Dateinformationen

Weitere Fotos zum Mercedes-Benz SUP World Cup finden Sie auf der Fotodatenbank unter:

<http://act-agency-media.com>

Nutzer ist: presse2017

Passwort: Presse





30.06. - 02.07.2017
SCHARBEUTZ / LÜBECKER BUCHT
www.supworldcup.de

Eventinfo:

Der Mercedes-Benz SUP World Cup ist die größte Veranstaltung in Europa für Profis und Amateure und gehört zur APP World Tour sowie der Eurotour. In den Disziplinen Kurz- und Langstrecke geht es für die Profis um 25.000 Dollar Preisgeld und wichtige Ranglistenpunkte. Der Eintritt zum Event ist frei. Der Mercedes-Benz SUP World Cup wird von der Hamburger Agentur ACT AGENCY veranstaltet. Geschäftsführer ist Matthias Neumann

Pressekontakt Mercedes-Benz SUP World Cup

9pm media
Sven Kaatz
Reimerstwiete 22
20457 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 65 915 300
Mobil: +49 (0) 171 860 97 30
Email: sk@9pm-media.com

