

PRESSEMITTEILUNG



SUP-Spektakel kehrt nach Scharbeutz zurück

Mercedes-Benz SUP World Cup in Scharbeutz startet am 30. Juni / Teilnahme für Profis und Amateure

(Scharbeutz, 8.6.2017). Der Countdown zum größten SUP-Event Europas läuft: In rund drei Wochen starten die besten Paddler der Welt beim Mercedes-Benz SUP World Cup in Scharbeutz. Vom 30. Juni bis zum 2. Juli 2017 verwandelt sich das Ostseebad zur Heimat der beliebten Wassersportart. In den Disziplinen Sprint (500 Meter) und Long Distance (5.000 - 10.000 Meter) bieten sich die Teilnehmer heiße Duelle um ein Preisgeld in Höhe von 25.000 Dollar sowie wichtige Punkte für die APP World Tour, Eurotour, German SUP Challenge und die German SUP League.

Im vergangenen Jahr durften die Fans in der Lübecker Bucht beim SUP World Cup einen deutschen Sieg bejubeln. Sonny Hönscheid sicherte sich mit einer brillanten Taktik den ersten Platz in der Long Distance, nachdem die Sylterin bereits im Sprint auf dem zweiten Platz hinter Fiona Wylde aus den USA ins Ziel kam. Mit einem fünften Rang in der Gesamtwertung lieferte auch Lokalmatadorin Noelani Sach aus Eutin eine beeindruckende Leistung ab.



Bei den Herren setzten sich 2016 der Däne Casper Steinfath im Sprint und Michael Booth aus Australien in der Long Distance durch. Beide Sportler zeigten sich begeistert von dem Spot und freuen sich auf eine Rückkehr nach Scharbeutz. Größte deutsche Hoffnung ist der 27-Jährige Kai-Nicolas Steimer aus Hamburg.

Im Sprint gilt es für die Athleten, ihre ganze Kraft in einem kurzen Zeitraum abzurufen. Die Sportler treten dabei am Samstag, 1. Juli 2017, in Heats an, wobei jeweils die Schnellsten in die nächste Runde einziehen. Der Start erfolgt neben der ikonischen Seebrücke im Wasser, bevor der mit Bojen abgesteckte Kurs einen Zieleinlauf vor den Augen der Zuschauer am Strand garantiert. Am Sonntag, den 2. Juli 2017, folgt das Long-Distance-Rennen. Hier wird der Sieger in einem Wertungslauf bestimmt.

Neben den Profis greifen am Sonntag auch Amateure zum Paddel. Im Jedermann-Rennen messen sich die SUP-Fans ab 14 Jahren auf der Ostsee über die Distanz von 6.000 Meter. Im Kids-Race tritt der Trendsport-Nachwuchs im Alter von 12 bis 16 Jahren über 1.000 Meter um begehrte Sachpreise an. Zusätzlich haben Firmen am Samstag die Möglichkeit, im Corporate Race gegeneinander anzutreten. Die Anmeldung zu den Rennen ist bereits auf der [Homepage der Veranstaltung](#) möglich.

Während der Veranstaltung sorgt das Eventradio mit Interviews, Gewinnspielen und natürlich Musik für beste Unterhaltung am Scharbeutzer Strand. Außerdem besteht die Möglichkeit, beim Festival modernstes Equipment der Hersteller zu testen.

Honorarfreie Pressefotos



Fotos dürfen bei redaktioneller Berichterstattung über den Mercedes-Benz SUP World Cup honorarfrei verwendet werden. Copyright ist „Hoch Zwei“.

Weitere Fotos zum Mercedes-Benz SUP World Cup finden Sie auf der Fotodatenbank unter:

<http://act-agency-media.com>

Nutzer ist: presse2017

Passwort: presse





30.06. - 02.07.2017
SCHARBEUTZ / LÜBECKER BUCHT
www.supworldcup.de

Eventinfo:

Der Mercedes-Benz SUP World Cup ist die größte Veranstaltung in Europa für Profis und Amateure und gehört zur APP World Tour sowie der Eurotour. In den Disziplinen Kurz- und Langstrecke geht es für die Profis um 25.000 Dollar Preisgeld und wichtige Ranglistenpunkte. Der Eintritt zum Event ist frei. Der Mercedes-Benz SUP World Cup wird von der Hamburger Agentur ACT AGENCY Gmbh veranstaltet. Geschäftsführer ist Matthias Neumann.

Pressekontakt Mercedes-Benz SUP World Cup

9pm media
Sven Kaatz
Reimerstwiete 22
20457 Hamburg
Tel: +49 (0) 40 65 915 300
E-Mail: info@9pm-media.com
Internet: www.9pm-media.com

